



# Sponsoring

Zuidpop 2019

# Inhoudsopgave

|  |          |
|--|----------|
| <b>Inleiding</b> .....                             | <b>1</b> |
| <b>Sponsoring</b> .....                            | <b>2</b> |
| Sponsorpakket A.....                               | 2        |
| Sponsorpakket B.....                               | 2        |
| Sponsorpakket C .....                              | 2        |
| <b>Sponsoring “Deluxe”</b> .....                   | <b>3</b> |
| Sponsorpakket D .....                              | 3        |
| Sponsorpakket E.....                               | 3        |
| <b>Sponsoring in natura</b> .....                  | <b>4</b> |
| <b>Sponsoring eigen wensen</b> .....               | <b>4</b> |
| <b>Bijlage 1: Prijzen sponsorpakketten</b> .....   | <b>5</b> |
| <b>Bijlage 2: Aanleverspecificaties logo</b> ..... | <b>5</b> |

## Inleiding

Op 31 augustus 2019 zullen wij voor de derde keer Zuidpop organiseren. Uit ervaring en op grond van de publiciteit die wij met Telstar, Social Media en freepublicity weten te genereren kunnen wij met zekerheid voorspellen dat op Zuidpop 1.500 of meer bezoekers zullen zijn.

In 2017 werd Zuidpop geboren. Wat begon als wijkfeest voor bewoners van Pijnacker-Zuid en omstreken, is uitgegroeid tot een professioneel festival met meer dan duizend bezoekers waarin lokale muziekbands en foodtrucks centraal staan. Groeien en ontwikkelen gaat niet vanzelf. Een hecht team van vrijwilligers zorgt ervoor dat het festival Zuidpop maatschappelijk betrokken is bij de wijk. Zo zal elk jaar een goed doel centraal staan. Ook de bewoners van Ipse de Bruggen worden ingezet als vrijwilligers. Van hun talenten en 'andere' manier van denken leren wij elk jaar weer. Ons doel is om Zuidpop op een volwassen manier neer te kunnen blijven zetten. Kwaliteit, professionaliteit, betrokkenheid, gezelligheid zijn de kernwoorden waar Zuidpop voor staat.

Echter, Zuidpop kost geld. Het huren van materiaal, inkoop van de drank en alle randzaken eromheen zijn voor de organisatie een grote kostenpost. Tot nu toe hebben we het altijd goed kunnen regelen met de vele sponsors die Pijnacker rijk is bij dit soort evenementen. Fijn. Ook voor volgend jaar vragen we jullie om een steentje bij te dragen aan de ontwikkeling van Zuidpop. Zijn jullie (weer) van de partij?

# Sponsoring

## Sponsorpakket A

Dit pakket geeft de sponsor het recht om twee banners/spandoeken te plaatsen op het festivalterrein. Deze uitingen worden aan de zijkanten aan de hekken (omheining) gehangen, goed in zicht voor de bezoekers. De sponsor zou eventueel ook festivalvlaggen kunnen laten maken. Dit zou door de Zuidpop organisatie geregeld kunnen worden tegen een meerprijs (op aanvraag).

## Sponsorpakket B

Dit pakket is een uitbreiding van sponsorpakket A. Er wordt op het podium een generieke banner geplaatst met daarop het logo van de sponsor duidelijk zichtbaar. De sponsor dient zelf een hoge resolutie logo aan te leveren bij de organisatie van Zuidpop. De organisatie van Zuidpop zorgt voor de uitvoering, productie en het plaatsen van de banner.

## Sponsorpakket C

Dit sponsorpakket is een uitbreiding van sponsorpakket B en geeft de sponsor en haar gasten ook toegang tot de VIP-tap die exclusief ter beschikking staat van de sponsoren. In dit pakket zit een muntenpakket van 100 stuks inbegrepen. Extra munten kunnen vanzelfsprekend tegen een gereduceerd tarief afgenomen worden.

## Sponsoring “Deluxe”

### Sponsorpakket D

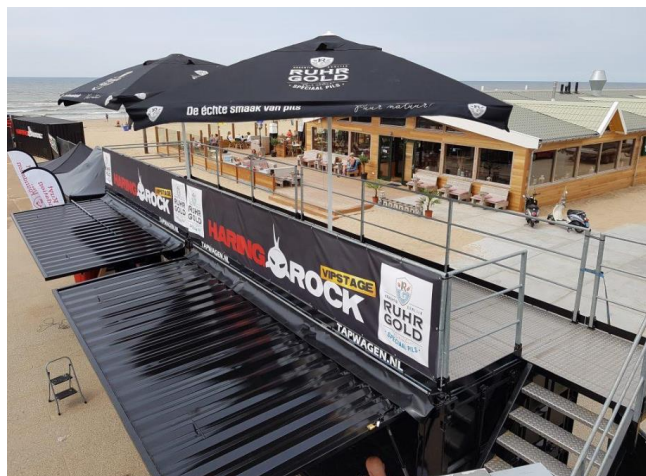
Dit pakket is een uitbreiding van sponsorpakket C en geeft de sponsor tevens het recht om haar eigen logo op het Zuidpop consumptiemuntje te laten plaatsen. Het gaat hier dan om een oplage van 1.000 stuks. De sponsor dient zelf een hoge resolutie logo aan te leveren bij de organisatie van Zuidpop. De organisatie van Zuidpop zorgt voor de uitvoering, productie van de consumptiemuntjes met logo.



Afbeelding: Consumptiemuntjes Zuidpop 2018

### Sponsorpakket E

Dit pakket is een uitbreiding van sponsorpakket D en geeft de sponsor tevens het recht om gebruik te maken van de pop-up event container. Deze container wordt dan tevens voorzien van de uitingen van de sponsor. **Let op, de pop-up event container wordt alleen geplaatst indien er twee of meer sponsors gebruik wensen te maken van sponsorpakket E.**



Afbeeldingen: Pop-up event container

## Sponsoring in natura

Partijen die materiaal leveren aan Zuidpop met een huurwaarde *tot € 500* worden kosteloos ingeschaald in sponsorpakket A. Indien de huurwaarde *gelijk aan of hoger dan € 500* is dan wordt deze sponsor kosteloos ingeschaald in sponsorpakket C. Indien de sponsor additionele wensen heeft dan is dit vanzelfsprekend bespreekbaar.

## Sponsoring eigen wensen

Natuurlijk is het ook mogelijk om op andere manieren Zuidpop te sponsoren. Mocht u interesse hebben en uw plannen met ons willen bespreken dan horen wij dit uiteraard graag.

## Contactgegevens

Meer weten over de mogelijkheden om Zuidpop te sponsoren? Neem dan contact op met Zuidpop sponsoring: [patrick@zuidpop.nl](mailto:patrick@zuidpop.nl).

## Bijlage 1: Prijzen sponsorpakketten

| Soort sponsorpakket | Twee eigen banners op terrein | Vermelding op podium | Toegang VIP-tap | Logo op consumptie-muntje | Pop-up event container | Bedrag     |
|---------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------|---------------------------|------------------------|------------|
| <b>A</b>            | ✓                             |                      |                 |                           |                        | € 200,00   |
| <b>B</b>            | ✓                             | ✓                    |                 |                           |                        | € 400,00   |
| <b>C</b>            | ✓                             | ✓                    | ✓               |                           |                        | € 600,00   |
| <b>D</b>            | ✓                             | ✓                    | ✓               | ✓                         |                        | € 800,00   |
| <b>E</b>            | ✓                             | ✓                    | ✓               | ✓                         | ✓                      | € 1.000,00 |

## Bijlage 2: Aanleverspecificaties logo

Het geniet de absolute voorkeur het logo in vector formaat te ontvangen. Denk hierbij aan Adobe Illustrator (.ai). Indien uw logo is gemaakt in bijvoorbeeld Adobe Photoshop, dan geniet het ook hierin de voorkeur zoveel mogelijk met *vectoren* i.p.v. *bitmaps* te werken.

Indien het werken op basis van bitmaps de enige optie is, dan is het noodzakelijk een minimale *dots per inch* (dpi) van 300 te hanteren.